

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Организатором стимулирующей акции «Годовой запас тест-полосок 2019» (далее – Акция) является ООО «Джонсон & Джонсон», юридический адрес: 121614, г. Москва, ул. Крылатская, д. 17, корп. 2 (далее – «Организатор»). Соорганизатором стимулирующей акции является ООО «Интеджер», юридический адрес: 107023, РФ, Москва, улица Электrozаводская, д. 27, стр. 8, 4 эт., пом. № XVII, Ком. № 49 (далее – «Соорганизатор»).
- 1.2. Территория проведения Акции – Российская Федерация.
- 1.3. Период проведения Акции: с 00:00 «10» декабря 2018 г. по 23:59 «1» февраля 2019 г.
- 1.4. Период совершения действий, необходимых для участия в Акции: с 00:00 «10» декабря 2018 г. по 23:59 «20» января 2019 г.
- 1.5. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

- 2.1. Призовой фонд Акции составляют:
 - 2.1.1. Второстепенные призы: 100 (Сто) рублей, перечисляемые на счет мобильного телефона.
 - 2.1.2. Главные призы: 36 308 (Тридцать шесть тысяч триста восемь) рублей 00 копеек, перечисляемые Победителям на номер банковского счета, предоставленный Соорганизатору в соответствии с п. 4.10-4.11 Правил.
 - 2.1.3. С вычетом всех налогов размер Главного приза составит 25000 (двадцать пять тысяч рублей). Расчет Организатора основан на том, данной суммы достаточно для покупки годового запаса тест-полосок OneTouch® исходя из розничной цены тест-полосок OneTouch Select® №100 на федеральном интернет-сервисе по заказу аптечных товаров в декабре 2018 года (1559 руб.) + возможное повышение цены до +7%. Согласно "Алгоритмам специализированной медицинской помощи больным сахарным диабетом" под редакцией И.И. Дедова, М.В. Шестаковой, А.Ю. Майорова, 2017 год, рекомендуемая частота самоконтроля у пациентов с сахарным диабетом 1 типа — не менее 4 раз в сутки и у пациентов с сахарным диабетом 2 типа — не менее 1-4 раз в сутки в зависимости от вида сахароснижающего лечения. Всегда консультируйтесь со своим лечащим врачом, перед тем как следовать той или иной рекомендации. Главные призы вручаются в количестве 6 (Шести) штук.
 - 2.1.4. Главный приз приза перечисляется Победителю в размере, указанном в п. 2.1.2 Правил (далее – Размер Главного приза), за вычетом налога на доход физических лиц в размере 35 % (Тридцать пять процентов), который взимается с Размера Главного приза за вычетом необлагаемой налогом базы в размере 4 000 (Четырех тысяч) рублей, в соответствии с Налоговым законодательством РФ.
 - 2.1.5. К Размеру Главного приза в целях исчисления размера налоговых отчислений может прибавляться размер Второстепенных призов, полученных обладателем Главного приза.
- 2.2. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора Акции, формируется отдельно и используется исключительно для предоставления призов участникам Акции.
- 2.3. Замена призов другими призами не производится.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

- 3.1. В Акции могут принимать участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие 18-летнего возраста, проживающие на территории Российской Федерации.
- 3.2. К участию в Акции не допускаются сотрудники и представители Организатора/Соорганизатора Акции, аффилированные с ними лица, члены семей таких сотрудников и представителей.
- 3.3. Лица, не соответствующие требованиям, предъявляемым к участникам настоящей Акции, не имеют права на участие в Акции и получение приза.
- 3.4. Участник Акции не вносит отдельной платы за участие в Акции. Договор на участие в Акции является договором присоединения и заключается путем совершения Участником действий, указанных в п. 3.5 настоящих Правил.
- 3.5. Для того, чтобы стать участником Акции, необходимо в период, установленный п. 1.4 настоящих Правил:
 - Купить упаковку тест-полосок OneTouch® (OneTouch Select® Plus, OneTouch Select®, OneTouch Ultra®) на 100 тест-полосок со стикером Программы лояльности OneTouch®;
 - найти на упаковке под стикером промокод (для этого необходимо стереть скретч-слой на внутренней стороне стикера);
 - отправить бесплатное СМС-сообщение с префиксом Приз, далее пробел и промокод на короткий номер 3434.
- 3.5.1. При этом абоненты корпоративных мобильных номеров, а также абоненты, сменившие мобильного оператора с сохранением старого номера телефона, не получают Второстепенный приз на счет телефона. Таким участникам для получения своего Второстепенного приза необходимо зарегистрировать кошелек в КИВИ Банке, используя номер телефона, с которого был отправлен промокод. Такие участники также продолжают участие в розыгрыше Главного приза.
- 3.5.2. Регистрация кошелька в КИВИ Банке доступна следующими способами:
 - в терминале, нажав на кнопку «QIWI Кошелек» и следуя инструкциям на экране;
 - в мобильном приложении QIWI, нажав на кнопку «Создать QIWI Кошелек» и следуя инструкциям на экране;
 - на сайте qiwi.com, нажав на кнопку «Создать QIWI Кошелек» и следуя инструкциям на экране.
- 3.6. Участник также может зарегистрировать промокод в Программе лояльности на сайте svami.onetouch.ru или по телефону 8 800 200 83 53.

4. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ

- 4.1. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные настоящими Правилами сроки.
- 4.2. При досрочном прекращении проведения Акции Организатор Акции обязан публично уведомить о таком прекращении.
- 4.3. Организатор Акции обязан определить Участников Акции и предоставить призы участникам Акции, выполнившим условия, указанные в разделе 3 Правил, до даты публичного уведомления о прекращении проведения Акции.
- 4.4. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции получения информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами.
- 4.5. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо в иные контакты с участниками Акции, за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 4.6. Организатор Акции не вправе предоставлять информацию об Участнике Акции третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 4.7. Факт участия в Акции означает, что все ее участники соглашаются с настоящими Правилами.
- 4.8. Участник Акции, признанный Участником Акции, получившим Призы согласно настоящим Правилам, может по просьбе Организатора в рекламных целях давать интервью об участии в Акции, в том числе для их размещения по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все исключительные права на такие интервью будут принадлежать Организатору. Такой участник также даёт свое согласие на публикацию данных о себе, а именно: имени, фамилии и города проживания – на сайте Акции (www.svami.onetouch.ru) в рамках объявления Победителей.
- 4.9. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на обработку, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в случаях и в объеме, предусмотренных законодательством Российской Федерации и настоящими Правилами), обезличивание, блокирование, уничтожение, своих персональных данных для целей указанных мероприятий ее Организатором и уполномоченными им лицами, включая Соорганизатора, которые будут предпринимать необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения. Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его данные. Добровольно предоставленная Участниками информация, в том числе их персональные данные, может быть использована Организатором, его уполномоченными представителями и/или рекламными агентствами, в том числе, в рекламных целях, в том числе в рамках привлечения Участников к присоединению к программе лояльности OneTouch, без получения дополнительного согласия Участников и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Все права на публикации интервью участников, на публикации съемок Участников для рекламных материалов принадлежат Организатору. Обработка персональных данных совершается также в следующих целях: для выполнения Организатором и Соорганизатором своих обязательств по настоящим Правилам, в том числе для вручения Призов, а также для отправки рекламных рассылок на электронную почту и для рекламного информирования путём осуществления телефонных звонков.
- 4.10. Персональные данные участника, предоставляемые по запросу Организатора Конкурса: ФИО и дата рождения в соответствии с паспортом гражданина РФ, информация об адресе регистрации по месту жительства в соответствии с паспортом гражданина РФ и о фактическом адресе проживания с обязательным указанием почтового индекса, номер ИНН, СНИЛС, номер банковской карты, номер банковского счёта. Персональные данные, указанные выше в настоящем пункте, получают и обрабатываются Организатором в целях проведения настоящего Конкурса: для выдачи приза участнику Конкурса, признанному его обладателем согласно настоящим Правилам, а также реализации прав и исполнения иных обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- 4.11. Участник имеет право отказаться от участия в настоящей Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции по адресу: 107023, РФ, Москва, улица Электровзводская, д. 27, стр. 8, 4 эт., пом. № XVII, Ком. № 49.
- 4.12. Организатор/Соорганизатор Акции не несет ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи (в т.ч. по вине операторов связи), используемых при проведении Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора.
- 4.13. Организатор вправе вносить изменения в Правила при условии размещения информации об изменениях в Правилах (вместе с новой редакцией Правил) в соответствии с п. 6.4 настоящих Правил не позднее, чем за 2 (два) дня до даты введения изменений в действие.
- 4.14. Организатор не несёт ответственности перед участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:
- 4.14.1. несвоевременного уведомления участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора;
- 4.14.2. наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- 4.14.3. неисполнения (несвоевременное исполнения) участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами. В случае такого неисполнения лицом, признанным обладателем приза Акции, Организатор определяет другое лицо для вручения соответствующего приза;
- 4.14.4. за действия (бездействия), а также ошибки участников Акции.
- 4.15. Организатор не несёт ответственности за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются; приз по истечению срока для его получения не выдаётся.

4.16. Организатор/Соорганизатор несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Акции (приобретение товаров), участники несут самостоятельно и за собственный счёт.

4.17. Принимая участие в Акции, Участники подтверждают, что уведомлены, что в случае если суммарная стоимость всех призов, полученных Участником в текущем налоговом периоде, превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей, у Участника возникает обязанность по оплате налога на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ.

5. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ, ПОЛУЧАЮЩИХ ПРИЗЫ

5.1. Порядок определения Участников, получивших Второстепенные призы:

5.1.1. Каждый Участник, выполнивший действия, предусмотренные п. 3.5 настоящих Правил получает Второстепенный приз.

5.1.2. После отправки Участником промокода Организатор проводит его проверку в течение 24 (Двадцати четырёх часов), после чего в случае успешного прохождения проверки Второстепенный приз зачисляется Участнику на номер мобильного телефона, с которого был отправлен промокод.

5.1.3. Один Участник не может получить более 5 (Пяти) Второстепенных призов.

5.2. Порядок определения Участников, получивших Главные призы:

5.2.1. Каждый Участник, выполнивший действия, предусмотренные п. 3.5 настоящих Правил и получивший Второстепенный приз, автоматически становится участником розыгрыша Главных призов.

5.2.2. Розыгрыш Главных призов проводится каждую неделю в течение периода совершения действий, необходимых для участия в Акции, указанного в п. 1.4 Правил, но не позднее 23:59 «1» февраля 2018 г. При этом Соорганизатор осуществляет вручение Главных призов не позднее «1» февраля 2018 г.

5.2.3. Розыгрыш Главных призов проводится путём выбора 6 (Шести) Победителей из реестра, в котором содержатся все зарегистрированные в акции промокоды с номерами телефонов. В реестре промокоды и номера телефонов отсортированы по неделям. Период совершения действий, необходимых для участия в Акции, длится 6 (Шесть) недель, соответственно, из числа Участников каждой недели будет выбран 1 (Один) Победитель. Выбор Победителей осуществляется при помощи стандартной функции MS Excel «Генератор случайных чисел».

5.2.4. Участники уведомляются о том, что розыгрыш состоялся, путем публикации информации об этом на сайте www.svami.onetouch.ru еженедельно в течение 2 (двух) дней после окончания соответствующей недели период совершения действий, необходимых для участия в Акции. Данные сроки могут сдвигаться, если день розыгрыша приходится на выходной или праздничный день. В таком случае розыгрыш и уведомление о нем происходят в ближайший рабочий день, следующий за днем розыгрыша.

5.2.5. Один Участник может получить только 1 (Один) Главный приз.

5.3. Количество Участников Акции, получающих Призы ограничено Призовым фондом.

6. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

6.1. При получении промокода Соорганизатор в течение 24 часов проверяет правильность отправленного промокода и направляет в ответ сообщение о подтверждении принятого промокода либо об отказе его принятия в случае некорректно введенного кода.

6.2. Второстепенные призы перечисляются на номер мобильного телефона, с которого было отправлено СМС с промокодом, с помощью сервиса КИВИ Банк. В случае если к номеру телефона, с которого был отправлен промокод, привязана Учетная запись Пользователя* в Платежном Сервисе «QIWI Кошелек» (далее – «Сервис»), предоставляемом КИВИ Банк (акционерное общество) (далее «Киви Банк»), денежная выплата в размере 100 (Ста) рублей 00 копеек зачисляется на Баланс соответствующей Учетной записи пользователя, а не на номер телефона Участника.

6.3. *Термин «Учетная запись Пользователя» в целях настоящих Правил определяется в соответствии с терминологией, изложенной в Публичной оферте КИВИ Банк (АО) об использовании Платежного сервиса «Visa QIWI Wallet» (далее – «Оферта Сервиса»). С полным текстом Оферты Сервиса, а также текстом Публичной оферты об оказании услуг безналичных расчетов с использованием предоплаченной карты «Единая расчетная карта QIWI» КИВИ Банк (АО) (далее – «Оферта ЕРК») Участник может ознакомиться на web-сайте Сервиса в сети Internet по адресу: www.qiwi.com.

6.4. Совершение Участником конклюдентных действий, предусмотренных в п. 3.5 настоящих Правил, является подтверждением того, что Участник принимает условия настоящих Правил, условия Оферты Сервиса и Оферты ЕРК (в полном объеме, без каких-либо изъятий) и является Распоряжением Участника о перечислении денежных средств, причитающихся ему в качестве Денежной выплаты, в связи с участием в Акции, в целях пополнения Баланса Учетной записи Пользователя в Сервисе. Распоряжение Балансом Учетной записи Пользователя в Сервисе осуществляется в соответствии с условиями Оферты ЕРК.

6.5. Зачисление Второстепенных призов происходит в течение 24 часов с момента отправления Соорганизатором СМС о результатах проверки промокода, отправленного Участниками, но не позднее 1 февраля 2018 г. Количество Призов ограничено призовым фондом. Призы выдаются до полной их раздачи.

6.6. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза вместо выдачи его в натуре, а также замена призов другими призами не производится. Параметры и характеристики Приза определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с изображениями, представленными в рекламных материалах.

6.7. Призы, не востребованные до 1 февраля 2018 года включительно, Соорганизатором Акции не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.

6.8. В случае если Участник отказался от получения Приза до 1 февраля 2018 года, Приз считается невостребованным Участником.

- 6.9. Соорганизатор не несёт ответственности в случае, если обладатель приза не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Соорганизатором своих обязанностей.
- 6.10. В случае если Организатору/Соорганизатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники лишаются права на получение приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.
- 6.11. Все претензии по поводу невыплаты при условии предоставления Организатором подтверждения передачи информации о Участниках Акции, получающих Второстепенные призы, в КИВИ Банк, просьба направлять в платежный сервис.
- 6.12. Вручение Главного приза занимается Соорганизатор.
- 6.13. Для вручения Главного приза Соорганизатор проинформирует победителей об их выигрыше посредством СМС и по телефону в течение 5 (Пяти) рабочих дней после розыгрыша, а также предоставит им контактные данные Соорганизатора и инструкции для получения Главного приза. В случае если Соорганизатору не удалось связаться с победителем либо победитель не вышел на связь с Соорганизатором или не исполнил инструкции по получению Главного приза в течение 10 (Десяти), происходит определение нового Победителя. Вручение Главного приза происходит в течение 14 (Четырнадцати) дней после соответствующего розыгрыша, но данный срок может быть увеличен по усмотрению Соорганизатора. Соорганизатор обязуется в любом случае вручить Главные призы до «1» февраля 2018 г.
- 6.14. Для вручения Участнику, ставшему обладателем Главного приза, такого приза необходимо, чтобы Участник предоставил Организатору или Соорганизатору данные, предусмотренные в п. 4.10-4.11 Правил. При этом Участник должен предоставить способом, согласованным с Организатором, следующие сведения и документы: копии 2-й и 3-ей страниц и страницы с отметкой о регистрации по месту жительства общегражданского паспорта гражданина Российской Федерации, ИНН (при наличии), СНИЛС. Копии должны быть чёткими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, информацию об адресе регистрации по месту жительства. В случае непредоставления Участником указанных данных Организатор и Соорганизатор определяют нового Победителя.

7.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 7.1. Факт участия в Акции означает, что все ее Участники ознакомлены и полностью согласны с настоящими Правилами.
- 7.2. Организатор Акции не обременяет призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Участниками Акции по передаче (предоставлению) призов, а также не использует средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) призов.
- 7.3. На призовой фонд Акции не может быть обращено взыскание по иным обязательствам Организатора.
- 7.4. Участники Акции информируются об условиях Акции с помощью размещения соответствующей информации на сайте www.svami.onetouch.ru.